

Universidad Tecnológica del Cibao Oriental UTECO

Universidad Estatal

Facultad De Ciencias y Humanidades

Pensum de Licenciatura en Mercadeo aprobado mediante Resolución del
Senado Académico No. 032/2014 de fecha 24 de noviembre del año 2014.



Noveno Trimestre					
Clave	Asignatura	CR	HT	HP	PREQ.
CHM-102	Relaciones Públicas	04	04	00	CHF-016
CHA-006	Administración Financiera I	03	03	02	CHA-001/CHU-015
CHA-003	Administración de Personal I	04	04	00	CHA-001
CHA-008	Administración de la Producción I	04	04	00	CHA-001/CHC-004
Total		15	15	02	
Décimo Trimestre					
Clave	Asignatura	CR	HT	HP	PREQ.
CHA-102	Control de Calidad	04	04	00	CHA-001
CHM-103	Comportamiento del Consumidor II	04	04	00	CHM-004
CHM-104	Lanzamiento de Productos	04	04	00	CHM-009
CHU-108	Análisis Estadístico	04	03	02	CHF-015
Total		16	15	02	
Décimo Primer Trimestre					
Clave	Asignatura	CR	HT	HP	PREQ.
CHM-113	Inglés Técnico II	03	03	00	CHJ-002
CHM-105	Política y Estrategia de Precio	04	04	00	CHA-013/CHA-006
CHM-107	Investigación de Mercado II	04	04	00	CHM-007
CHA-106	Economía Dominicana	04	04	00	CHF-018
Total		15	15	00	
Décimo Segundo Trimestre					
Clave	Asignatura	CR	HT	HP	PREQ.
CHA-011	Presupuesto Empresarial I	03	02	02	CHA-001/CHC-004
CHD-131	Derecho Laboral I	03	03	00	
CHA-114	Administración de Ventas II	04	04	00	CHA-007
Total		10	09	02	
Décimo Tercer Trimestre					
Clave	Asignatura	CR	HT	HP	PREQ.
CHA-107	Comercio Internacional	04	04	00	CHF-018
CHM-106	Canales de Distribución	04	04	00	CHM-008
CHM-108	Planeación Estratégica de Mercado.	04	04	00	CHM-107/ CHA-013
IRI-118	Base de Datos a Nivel Gerencial	02	02	00	CHF-008/ CHC-002 CHF-008-1
IRI-118-1	Laboratorio. de Base de Datos a Nivel Gerencial	01	00	03	CHF-008/CHC-002/ CHF-008-1
TOTAL		15	14	03	

Universidad Tecnológica del Cibao Oriental UTECO

Universidad Estatal

Facultad De Ciencias y Humanidades

Pensum de Licenciatura en Mercadeo aprobado mediante Resolución del
Senado Académico No. 032/2014 de fecha 24 de noviembre del año 2014.



Décimo Cuarto Trimestre					
Clave	Asignatura	CR	HT	HP	PREQ.
IRD-106	Formulación y Evaluación de Proyecto	04	04	00	CHA-001
IRI-010	Software de Uso General	02	02	00	CHF-008/CHF-001
IRI-010-1	Laboratorio de Software de uso General	01	00	03	CHF-008
CHF-113	Técnica y Elaboración de Tesis	03	03	00	CHF-027
CHD-161	Derecho Comercial	03	03	00	
CHM-114	Sociología de la Comunicación	03	03	00	CHF-004
Total		16	15	03	
Décimo Quinto Trimestre					
Clave	Asignatura	CR	HT	HP	PREQ.
CHM-109	Mercado Internacional	04	04	00	CHA-107
CHM-111	Seminario de Mercado	04	04	00	CHM-108
CHM-110	Gerencia de Mercado	04	04	00	CHM-108
CHM-112	Mercadeo Político	03	03	00	CHM-107
Total		15	15	00	
Décimo Sexto Trimestre					
Clave	Asignatura	CR	HT	HP	PREQ.
CHM-101	Mercadeo de Servicios	04	04	00	CHM-004
	Trabajo de Grado	06	00	00	
Total		10	04	00	

Total General de Créditos	112
Créditos de Trabajo de Grado	6
Total de Asignaturas	32
Total Horas Prácticas	12
Total Horas Teóricas	102
Título A Otorgar	Licenciado/a en Mercadeo