



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y ECONÓMICAS

DIGITAL  
MARKETING



**UTECO**  
Sembrando el oro para forjar el futuro

Para más información  
+ (809) 585-2291 Ext.: 235



**UTECO**

Universidad Estatal

Escuela de Negocios

# Plan de Estudio Licenciatura en Marketing

## Concentración Marketing Digital

Modalidad **Semipresencial**

Aprobado mediante resolución del Consejo Académico  
No. CA-053-2024 de fecha 25 de octubre del año 2024.

[WWW.UTECO.EDU.DO](http://WWW.UTECO.EDU.DO)

# Licenciatura en Marketing

## Concentración Marketing Digital

### Descripción

La carrera de Marketing Concentración Marketing Digital integra los conocimientos tradicionales y las competencias digitales, que debe poseer el profesional del área. El profesional diseña, optimiza estrategias, combina la creatividad, analiza datos. Implementa campañas de publicidad online para crear experiencias relevantes y generar resultados medibles.

### Objetivo General

Formar profesionales capaces de diseñar, implementar y optimizar estrategias de marketing en entornos digitales, utilizando herramientas y técnicas innovadoras para la atracción, conversión y fidelización de clientes, a través del análisis de datos, la gestión de redes sociales, la publicidad digital, el SEO/SEM y la automatización del marketing, adaptándose a las tendencias del mercado y al comportamiento del consumidor en la era digital.

### Perfil del egresado

- Diseña estrategias de marketing digital integrales, alineadas con los objetivos de negocio y las necesidades del mercado.
- Analiza datos y métricas clave para medir el rendimiento de campañas digitales y optimizar resultados. Crea contenidos digitales atractivos y efectivos para diferentes plataformas y audiencias.
- Utiliza herramientas y tecnologías digitales avanzadas (SEO, SEM, redes sociales, email marketing, etc.) para maximizar el impacto de las campañas.
- Identifica tendencias y oportunidades en el entorno digital para mantener a las empresas competitivas.
- Desarrolla planes de comunicación digital que fortalezcan la imagen de marca y fidelicen a los clientes.
- Implementa estrategias de publicidad digital, incluyendo la gestión de presupuestos y la segmentación de audiencias.
- Colabora con equipos multidisciplinario para integrar el marketing digital con otras áreas de la organización.



### Primer Trimestre

Clave	Asignatura	CR.	HT	HP	HIV	HI	TH	PREQ.
CHF-001	Introducción a los Estudios Universitarios	1	02	00	00	02	22	
CHF-003	Comunicación I	4	02	00	02	08	44	
CHF-005	Matemática Básica I	5	03	00	02	10	55	
CJM-101	Mercadotecnia I	4	02	00	02	08	44	
CHF-007	Inglés Básico	2	00	00	02	04	22	
CJN-102	Medio Ambiente y Vida	2	00	00	02	04	22	
<b>Total</b>		<b>18</b>	<b>09</b>	<b>00</b>	<b>10</b>	<b>36</b>	<b>209</b>	

### Segundo Trimestre

Clave	Asignatura	CR.	HT	HP	HIV	HI	TH	PREQ.
CJN-103	Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC)	4	02	00	02	08	44	
CJM-102	Mercadotecnia II	3	02	00	01	06	33	CJM-101
CJN-101	Inglés Técnico	3	00	00	03	06	33	CHF-007
CHF-120	Educación Constitucional	3	00	00	03	06	33	
CHF-009	Psicología General	3	00	00	03	06	33	
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>04</b>	<b>00</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>176</b>	

### Tercer Trimestre

Clave	Asignatura	CR.	HT	HP	HIV	HI	TH	PREQ.
CHF-011	Ética Profesional	2	00	00	02	04	22	
CHF-018	Introducción a la Economía	3	02	00	01	06	33	
CJA-101	Administración de Empresas	4	00	00	04	08	44	
CHF-015	Introducción a la Estadística	4	02	00	02	08	44	CHF-005
CJC-101	Contabilidad General I	4	02	00	02	08	44	
<b>Total</b>		<b>17</b>	<b>06</b>	<b>00</b>	<b>11</b>	<b>34</b>	<b>187</b>	

### Cuarto Trimestre

Clave	Asignatura	CR.	HT	HP	HIV	HI	TH	PREQ.
CJM-104	Publicidad I	3	00	00	03	03	33	CJM-101
CHF-027	Metodología de la Investigación Científica I	3	00	00	03	03	33	
CJA-107	Administración de Ventas I	3	00	00	03	03	33	CJM-101
CJC-102	Contabilidad General II	4	02	00	02	02	44	CJC-101
<b>Total</b>		<b>13</b>	<b>02</b>	<b>00</b>	<b>11</b>	<b>26</b>	<b>143</b>	

### Quinto Trimestre

Clave	Asignatura	CR.	HT	HP	HIV	HI	TH	PREQ.
CJM-105	Publicidad II	3	00	02	02	08	44	CJM-104
CJA-108	Administración de Ventas II	3	02	00	01	06	33	CJA-107
CJM-106	Investigación de Mercado	3	00	00	03	06	33	CHF-027
CJC-105	Contabilidad de Costo I	4	02	00	02	08	44	CJC-102
CHD-131	Derecho Laboral	3	00	00	03	06	33	
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>04</b>	<b>02</b>	<b>11</b>	<b>34</b>	<b>187</b>	

### Sexto Trimestre

Clave	Asignatura	CR.	HT	HP	HIV	HI	TH	PREQ.
CJM-126	Marketing Digital	4	00	00	04	08	44	CJM-104
CHU-015	Matemática Financiera I	4	02	00	02	08	44	CHF-005
CHD-161	Derecho Comercial	3	00	00	03	06	33	
CJA-111	Presupuesto Empresarial I	3	00	00	03	06	33	CJA-101
<b>Total</b>		<b>14</b>	<b>02</b>	<b>00</b>	<b>12</b>	<b>28</b>	<b>154</b>	

## Septimo Trimestre

Clave	Asignatura	CR.	HT	HP	HIV	HI	TH	PREQ.
CJA-125	Emprendimiento	2	00	00	02	04	22	CJA-101
CJM-103	Comportamiento del Consumidor I	3	00	00	03	06	33	CHF-009
CJM-107	Promoción y Técnicas de Ventas	3	00	02	02	08	44	CJA-107
CJM-125	Gestión de Redes Sociales	3	02	00	02	08	44	CJM-105
<b>Total</b>		<b>11</b>	<b>02</b>	<b>02</b>	<b>09</b>	<b>26</b>	<b>143</b>	

## Octavo Trimestre

Clave	Asignatura	CR.	HT	HP	HIV	HI	TH	PREQ.
CJM-108	Campaña Publicitaria	4	00	02	02	08	44	CJM-105
CJA-106	Administración Financiera I	3	00	00	03	06	33	CJC-102
CHU-108	Análisis Estadístico	4	02	00	02	08	44	CHF-015
CJM-124	Diseño Gráfico Publicitario	4	00	02	02	08	44	
<b>Total</b>		<b>15</b>	<b>02</b>	<b>04</b>	<b>09</b>	<b>30</b>	<b>165</b>	

## Noveno Trimestre

Clave	Asignatura	CR.	HT	HP	HIV	HI	TH	PREQ.
CJA-114	Administración Estratégica	3	00	00	03	06	33	CJA-101
CJA-110	Técnica y Elaboración de Proyectos	3	00	00	03	06	33	CJA-101
CJA-116	Introducción a los Negocios Internacionales	2	00	00	02	04	22	CHF-018
CJM-109	Mercadeo de Servicios	3	00	00	03	06	33	CJM-102
CJM-123	Comercio Electrónico	3	00	00	03	06	33	
<b>Total</b>		<b>14</b>	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>14</b>	<b>28</b>	<b>154</b>	

**Décimo Trimestre**

Clave	Asignatura	CR.	HT	HP	HIV	HI	TH	PREQ.
CJM-111	Comportamiento del Consumidor II	3	00	00	03	06	33	CJM-103
CJM-121	Sociología de la Comunicación	3	00	00	03	06	33	
CJM-122	Sistema de Información de Marketing	3	00	00	03	06	33	CJN-103
CJM-110	Relaciones Públicas	3	00	00	03	00	33	CJM-105
CJM-115	Desarrollo de Nuevos Productos	3	02	00	02	08	44	CJM-102
<b>Total</b>		<b>15</b>	<b>02</b>	<b>00</b>	<b>14</b>	<b>26</b>	<b>176</b>	

**Décimo Primer Trimestre**

Clave	Asignatura	CR.	HT	HP	HIV	HI	TH	PREQ.
CJM-112	Lanzamiento de Productos	3	00	00	03	06	33	CJM-108
CHF-113	Técnica y Elaboración de Tesis	3	00	00	03	06	33	CHF-027
CJM-113	Estrategia de Mercado y Plan de Mercadeo	3	02	00	02	08	44	CJA-114
CJM-116	Mercadeo Internacional	3	00	00	03	06	33	CJM-102
CJM-119	Marketing Relacional	2	00	00	02	04	22	
<b>Total</b>		<b>14</b>	<b>02</b>	<b>00</b>	<b>13</b>	<b>30</b>	<b>165</b>	

**Décimo Segundo Trimestre**

Clave	Asignatura	CR.	HT	HP	HIV	HI	TH	PREQ.
CJM-114	Estudio de Mercado	3	00	02	02	08	44	CJM-116
CJM-117	Gerencia de Mercadeo	3	00	00	03	06	33	
CJM-120	Gerencia de Marca	2	00	00	02	04	22	
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>00</b>	<b>02</b>	<b>07</b>	<b>18</b>	<b>99</b>	

## Décimo Tercer Trimestre

Clave	Asignatura	CR.	HT	HP	HIV	HI	TH	PREQ.
CJM-118	Marketing Político	3	00	00	03	06	33	CJM-108
CHF-119	Trabajo Final de Grado	6						
<b>Total</b>		<b>9</b>	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>03</b>	<b>06</b>	<b>33</b>	

### Título a Otorgar: Licenciado en Marketing Concentración Marketing Digital.

TOTAL ASIGNATURAS		57
CRED	TOTAL DE CREDITOS	180
HG	TOTAL GENERAL CREDITOS	180
HT	HORAS TEORÍCAS	35
HP	HORAS PRESENCIALES	10
HIV	HORAS INTERACCION VIRTUAL	136
HI	HORAS DE ESTUDIO INDEPENDIENTE	354
<b>TH</b>	<b>TOTAL DE HORAS</b>	<b>1991</b>

### Cursos obligatorios

Los estudiantes de la Licenciatura en Marketing deberán realizar tres cursos como requisito de graduación, los cuales deberán impartirse durante el recorrido de la Carrera. Esos cursos irán dirigido a fortalecer los conocimientos transversales y las competencias de los egresados de la carrera de Marketing, serán incluidos dentro del Plan de Estudio. Durante el transcurso de la carrera, algunos de los cursos podrían ser cambiados según lo demande la realidad del entorno.

Los cursos obligatorios son: **Excel, Fundamentos de Community Manager y Oratoria**, los cuales serán impartidos a través del Departamento de Educación Continuada de la Institución.

### Observaciones

Pasantía	180 horas, se requiere el 70% de los créditos aprobados
Curso de Excel	Cuarto Trimestre
Curso de Fundamentos de Community Manager	Séptimo Trimestre
Curso de Oratoria	Noveno Trimestre



**UTECO**  
*Universidad Estatal*

809-585-2291 Ext.: 224/221 [informacion@uteco.edu.do](mailto:informacion@uteco.edu.do)  
Av. universitaria No. 100, Cotuí, Prov. Sánchez Ramírez, Rep. Dom.

Descarga nuestra app **Mi UTECO**



[uteco.edu.do](http://uteco.edu.do)