



Para más información
+ (809) 585-2291 Ext.: 267/291



UTECO

Universidad Estatal

Escuela de Negocios

Plan de Estudio Técnico Superior en Periodismo y Medios Digitales

Modalidad **Semipresencial**

Aprobado mediante resolución Consejo Académico
No. CA-006-2025 de fecha 07 de Febrero 2025.

WWW.UTECO.EDU.DO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y ECONÓMICAS



UTECO

Universidad Estatal



NEWS

PRESS

Técnico Superior en Periodismo

y Medios Digitales

Descripción

El Técnico Superior en Periodismo y Medios Digitales es un plan de estudio orientado a formar profesionales con competencias en periodismo tradicional y herramientas digitales, acordes con las nuevas tendencias del mercado comunicacional.

El programa integra conocimientos en redes sociales, marketing digital y tecnologías emergentes, preparando a los egresados para producir, posicionar y difundir información con veracidad, actualidad y ética profesional en entornos digitales.

Objetivo General

Propiciar una formación integral en los estudiantes mediante experiencias de aprendizaje orientadas al desarrollo de competencias, promoviendo la responsabilidad, el rigor científico, la objetividad, los valores éticos, la honestidad, la verdad, el trabajo en equipo, el respeto al diálogo creativo y un espíritu innovador que facilite su inserción en los ámbitos nacional e internacional.

Perfil del egresado

- Diseña, gestiona y evalúa proyectos de investigación periodística acerca de hechos científicos, económicos, políticos y culturales.
- Diseña, elabora y edita programas periodísticos y diferentes contenidos para medios gráficos, radiales, televisivos y digitales.
- Analiza con sentido crítico y metodología adecuada los códigos, estructuras, contenidos y todo tipo de mensajes periodísticos.



Clave	Asignatura	CR.	HT	HP	HIV	HI	TH/S	TH/T	PREQ.
CHF-001	Introducción a los Estudios Universitarios	01	02	00	00	02	02	22	
CHF-003	Comunicación I	04	02	00	02	08	04	44	
CJN-103	Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC)	04	02	00	02	08	04	44	
CJP-001	Fundamentos de Periodismo	03	00	00	03	06	03	33	
Total		12	06	00	07	24	13	143	

Segundo Trimestre

Clave	Asignatura	CR.	HT	HP	HIV	HI	TH/S	TH/T	PREQ.
CJP-002	Periodismo I: La Noticia y Entrevista Periodística	03	00	00	03	06	03	33	CJP-001
CHF-120	Educación Constitucional	03	00	00	03	06	03	33	
CJM-101	Mercadotecnia I	04	02	00	02	08	04	44	
CJP-004	Teoría de la Comunicación	03	00	00	03	06	03	33	CHF-003
Total		13	02	00	11	26	13	143	

Tercer Trimestre

Clave	Asignatura	CR.	HT	HP	HIV	HI	TH/S	TH/T	PREQ.
CJP-003	Periodismo II: Género Narrativo, Crónica y Reportaje	03	02	00	02	06	04	44	CJP-002
CHF-027	Metodología de la Investigación Científica I	03	00	00	03	06	03	33	
CJP-005	Producción Periodística	03	02	00	02	06	04	44	CJP-002
CJM-103	Comportamiento del Consumidor	03	00	00	03	06	03	33	
Total		12	04	00	10	24	14	154	

Cuarto Trimestre

Clave	Asignatura	CR.	HT	HP	HIV	HI	TH/S	TH/T	PREQ.
CJP-006	Periodismo de Investigación	03	00	00	03	06	03	33	CJP-003
CJM-121	Sociología de la Comunicación	03	00	00	03	06	03	33	
CJP-007	Fotografía Publicitaria Enfocada a las Redes Sociales	02	02	00	01	06	03	33	CJP-002
CJA-125	Emprendimiento	02	00	00	02	04	02	22	
Total		10	02	00	09	22	11	121	

Quinto Trimestre

Clave	Asignatura	CR.	HT	HP	HIV	HI	TH/S	TH/T	PREQ.
CJM-127	Oratoria Comunicativa	04	02	00	02	08	04	44	CJP-004
CJP-008	Periodismo Político	03	00	00	03	06	03	33	CJP-006
CJM-110	Relaciones Públicas	03	00	00	03	06	03	33	CJM-101
CJP-009	Opinión Pública	03	00	00	03	06	03	33	CJP-004
Total		13	02	06	11	26	13	143	

Sexto Trimestre

Clave	Asignatura	CR.	HT	HP	HIV	HI	TH/S	TH/T	PREQ.
CJP-010	Producción de Radio y Televisión	03	02	00	02	06	04	44	CJP-003
CJP-011	Plan de Medios Publicitarios	03	00	00	03	06	03	33	CJM-101
CHF-011	Ética Profesional	02	00	00	02	04	02	22	
Total		08	02	00	07	16	09	99	

Séptimo Trimestre

Clave	Asignatura	CR.	HT	HP	HIV	HI	TH/S	TH/T	PREQ.
CJP-012	Taller de Técnica de Redacción de Medios Digitales	03	02	00	02	06	04	44	CJP-011
CJP-013	Periodismo Digital	03	00	00	03	06	03	33	CJN-103
CJP-016	Periodismo de Multimedia	03	00	00	03	06	03	33	CJN-103
Total		09	02	00	08	18	10	110	

Octavo Trimestre

Clave	Asignatura	CR.	HT	HP	HIV	HI	TH/S	TH/T	PREQ.
CJM-125	Gestión de Redes Sociales	03	02	00	02	06	04	44	CJP-012
CJP-015	Inteligencia Artificial Aplicada al Periodismo	02	00	00	02	04	02	22	
CJP-014	Publicidad en Redes Sociales	03	02	00	02	06	04	44	CJP-011
Total		08	04	04	06	16	10	110	

Título a Otorgar: Técnico Superior en Periodismo Y Medios Digitales

TOTAL, ASIGNATURA		29
TC	TOTAL DE CRÉDITOS	85
HT	HORAS TEORÍCAS	24
HP	HORAS PRÁCTICAS	0
HIV	HORAS DE INTERACCION VIRTUAL	69
HI	HORAS DE INVESTIGACION	172
TH/Semanales	TOTAL DE HORAS SEMANALES	93
TH/Trimestral	TOTAL DE HORAS TRIMESTRAL	963

Pasantía

180 horas, se requiere el 70% de los créditos aprobados

Cursos Obligatorios:

Los estudiantes del Técnico Superior en Periodismo y Medios Digitales deberán realizar tres cursos como requisito de graduación, los cuales deberán impartirse durante el recorrido de la Carrera. Esos cursos irán dirigido a fortalecer los conocimientos transversales y las competencias de los egresados de la carrera. Los cursos obligatorios son: Curso taller de Canva, Taller de Sala de Prensa y Curso-Taller Producción de Audiovisuales. los cuáles serán planificados y ejecutados a través del Departamento de Educación Continuada de la institución.

Observaciones

Pasantía	180 horas, se requiere el 70% de los créditos aprobados
Curso Taller de Canva	Durante el transcurso de la carrera algunos de los cursos
Taller de Sala de Prensa	podrían ser cambiados según lo demande la realidad
Curso-Taller Producción de Audiovisuales	del entorno.



UTECO
Universidad Estatal

809-585-2291 Ext.: 224/221 informacion@uteco.edu.do
Av. universitaria No. 100, Cotuí, Prov. Sánchez Ramírez, Rep. Dom.

Descarga nuestra app **Mi UTECO**



| uteco.edu.do