

Universidad Tecnológica del Cibao Oriental UTECO

Universidad Estatal

Facultad De Ciencias y Humanidades

Pensum de Técnico en Mercadeo aprobado mediante Resolución del

Senado Académico No. 032/2014 de fecha 24 de noviembre del año 2014.



Primer Trimestre					
Clave	Asignatura	CR	HT	HP	PREQ.
CHF-001	Introducción a los Estudios Universitarios	01	01	00	
CHF-002	Deporte y Cultura	01	00	02	
CHF-003	Comunicación I	04	04	00	
CHF-005	Matemática Básica I	05	05	00	
CHF-009	Psicología General	03	03	00	
CHF-006	Estudio de la Sociedad Dominicana I	03	03	00	
Total		17	16	02	
Segundo Trimestre					
Clave	Asignatura	CR	HT	HP	PREQ.
CHF-004	Comunicación II	04	04	00	CHF-003
CHF-007	Inglés Básico	02	02	00	
CHF-010	Ser Humano y Naturaleza	04	04	00	
CHF-029	Matemática Básica II	04	04	00	CHF-005
CHC-001	Contabilidad General I	04	03	03	
Total		18	17	03	
Tercer Trimestre					
Clave	Asignatura	CR	HT	HP	PREQ.
CHA-001	Administración de Empresas I	04	04	00	
CHM-001	Mercadotecnia I	04	04	00	
CHC-002	Contabilidad General II	04	03	03	CHC-001
CHJ-002	Inglés Técnico I	03	03	00	CHF-007
Total		15	14	03	
Cuarto Trimestre					
Clave	Asignatura	CR	HT	HP	PREQ.
CHM-002	Mercadotecnia II	03	03	00	CHM-001
CHF-008	Introducción a la Informática	03	03	00	
CHF-008-1	Laboratorio de Introducción a la Informática	01	00	03	
CHF-012	Introducción a la Filosofía	03	03	00	
Total		10	09	03	

Universidad Tecnológica del Cibao Oriental UTECO

Universidad Estatal

Facultad De Ciencias y Humanidades

Pensum de Técnico en Mercadeo aprobado mediante Resolución del
Senado Académico No. 032/2014 de fecha 24 de noviembre del año 2014.



Quinto Trimestre					
Clave	Asignatura	CR	HT	HP	PREQ.
CHM-003	Mercadotecnia III	03	03	00	CHM-002
CHF-015	Introducción a la Estadística	04	04	00	CHF-005
CHA-007	Administración de Ventas I	03	02	02	CHM-002/CHA-001
CHM-005	Publicidad I	04	04	00	CHM-002
CHF-018	Introducción a la Economía	03	03	00	
Total		17	16	02	
Sexto Trimestre					
Clave	Asignatura	CR	HT	HP	PREQ.
CHM-004	Comportamiento del Consumidor I	03	03	00	CHF-009/CHM-003
CHF-016	Relaciones Humanas	02	02	00	
CHM-006	Publicidad II	03	03	00	CHM-005
CHU-015	Matemática Financiera I	04	04	00	CHF-029
CHM-008	Técnica Promoción de Ventas	04	04	00	CHM-003/CHA-007
Total		16	16	00	
Séptimo Trimestre					
Clave	Asignatura	CR	HT	HP	PREQ.
CHA-013	Administración Estratégica	04	04	00	CHA-001
CHM-010	Pasantía Supervisada I	03	00	09	CHM-004/ CHM-008
CHM-009	Campaña Publicitaria	04	04	00	CHM-006
CHF-027	Metodología de la Investigación Científica I	03	03	00	
CHC-004	Contabilidad de Costos I	04	04	00	CHC-002
Total		18	15	09	
Octavo Trimestre					
Clave	Asignatura	CR	HT	HP	PREQ.
CHM-007	Investigación de Mercado I	03	03	00	CHF-027
CHF-011	Ética Profesional	02	02	00	
CHA-012	Contabilidad Administrativa	03	02	02	CHC-004/CHA-001
CHM-011	Pasantía Supervisada II	04	00	12	CHM-010
Total		12	07	14	

Total General de Créditos

123

Total de Asignaturas

38

Total Horas Prácticas

36

Total Horas Teóricas

110

Título a otorgar

Técnico en Mercadeo